

ENTREPRENEURS, QU'EST-CE QUI DURE 2 JOURS ET PEUT VOUS FAIRE GAGNER DES ANNÉES ?

#SalonSME
#TransitionEntrepreneuriale



Pour les indépendants, créateurs
et dirigeants de TPE

LE SALON DES RENCONTRES DÉCISIVES

30 septembre et 1^{er} octobre 2019

Palais des Congrès • Paris

21^{ème} édition

www.salonsme.com



Sous le Haut Patronage
d'**Edouard Philippe**,
Premier Ministre.



Sous le Haut Patronage
de **Bruno Le Maire**,
Ministre de l'Économie
et des Finances.

Contact presse :

Caroline Fichera - caroline@presse-enpersonne-expo.com - 01 47 61 49 33

EDITO

***Bienvenue à la 21^{ème} édition du salon de la Transition Entrepreneuriale.
+300% de créations d'entreprises en 2018 vs 1998.***

Êtes-vous assez fou pour penser que les entrepreneurs peuvent changer le monde ? Nous, nous le sommes. Et cela fait 20 ans que cela dure. En octobre 1998, Airbnb, BlaBlaCar, Facebook, l'iPhone, LinkedIn, Instagram, Uber... et le régime de l'auto-entrepreneur n'existaient pas. Amazon était une librairie en ligne, Google venait tout juste de naître et Orange s'appelait encore France Telecom. 200 000 entrepreneurs créaient leur entreprise dans notre pays. Nous, nous posions les bases du salon qui vous accueille aujourd'hui, persuadés que les entrepreneurs pouvaient changer le monde et qu'il fallait les guider pour qu'ils se consacrent pleinement à leurs clients et à faire grandir leurs idées.

Nous voulions aider tout particulièrement les indépendants, les créateurs et dirigeants de TPE, ces Très Petites Entreprises employant moins de 20 salariés à trouver en un seul lieu, toutes les solutions pour créer, gérer et développer leur entreprise.

*Nous avons choisi d'appeler cet événement « Salon des micro-entreprises » par analogie avec les micro-ordinateurs. En 2018, plus de 600 000 français ont créé leur entreprise et contribué à la **Transition Entrepreneuriale** que connaît notre pays. Le Salon des micro-entreprises est devenu le Salon SME pour s'adapter à l'imbroglie lexical cher à notre Administration (voir encadré p 5), mais est toujours centré sur les freelances et les petites entreprises auxquels nous souhaitons donner des clés et des ailes.*

A très bientôt...



*Alain Bosetti
Président du Salon SME*

Transparence et honnêteté des chiffres sur le visitorat : le juste dû.

En 2018, notre salon a accueilli 11 042 créateurs / dirigeants de start-up ou TPE et indépendants.

Ces chiffres sont certifiés par la société Dekra.

Tous les salons ont l'obligation de se faire certifier.

En 2018, 100 000 entrepreneurs environ ont visité les salons généralistes qui leur sont spécialement consacrés et organisés dans toute la France. **Attention, ce chiffre correspond au cumul des chiffres certifiés et non ceux annoncés par les organisateurs de salons généralistes pour les entrepreneurs, souvent très supérieurs à la réalité.**

SOMMAIRE

La Transition Entrepreneuriale bat son plein.	P 03
Le Salon SME en bref.	P 06
Le Salon SME en détails.	
Un salon boussole conçu pour guider et faire gagner du temps	P 07
Journée des Femmes Entrepreneures 8^{ème} édition	P 07
Lundi de la Franchise 3^{ème} édition	P 07
Nouveau : Programme Professionnels de l'accompagnement et du conseil aux entrepreneurs	P 08
100 conférences pour partager expériences et bonnes pratiques	P 09
Les formats de rencontres interactifs : Speed Business Meetings® et Master Class	P 10
Forum « Création d'entreprise » pour accélérer la concrétisation de son projet	P 10
Forum « Freelances et Consultants indépendants »	P 10
Le Salon SME en chiffres.	P 11
en Personne expo : une équipe de serial entrepreneurs depuis 1999.	P 12

La Transition Entrepreneuriale bat son plein.

Notre pays vit, au moins, 4 Transitions simultanées.

3 d'entre elles sont « matérialisées » au plan politique par un Ministère :

La Transition écologique, la Transition numérique et la Transition démographique (la France est un pays en voie de vieillissement).

La 4^{ème} est la Transition Entrepreneuriale, c'est-à-dire l'évolution progressive d'une société de salariés en CDI vers une société de freelances et d'entrepreneurs.

Ainsi, en 2018, 691 000 entreprises ont été créées en France. Soit +17% par rapport à 2017. Et + 300% vs. 1999, année de la 1^{ère} édition du Salon SME.

Cette transformation modifie notre société en profondeur car les français intègrent de plus en plus de périodes d'entrepreneuriat, à temps plein ou partiel (cf le phénomène des slashers) dans leur trajectoire professionnelle : 15% des 18 à 65 ans, soit 6 millions de français, sont ou ont été entrepreneurs à un moment de leur vie¹.

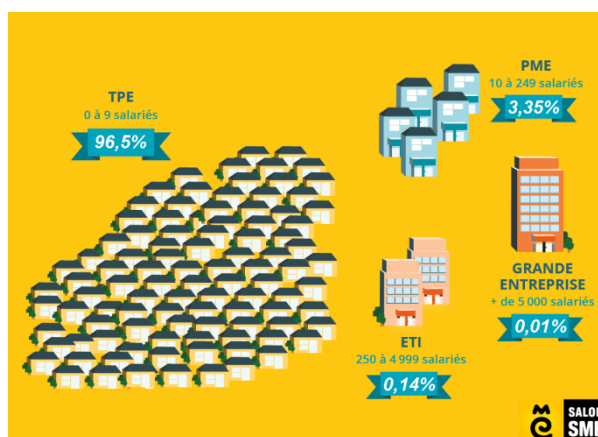
Les porteurs de projet, créateurs d'entreprises, slashers, indépendants, dirigeants de start-up, de TPE sont les premiers acteurs de cette Transition Entrepreneuriale.

Accroître son chiffre d'affaires, progresser dans son « métier de chef d'entreprise », valider ses choix ou intuitions sont des caps que doivent franchir les entrepreneurs pour grandir.

Depuis 20 ans, le Salon SME est à l'écoute et au service des freelances et des petites entreprises.

Et prend ainsi une part active à la Transition Entrepreneuriale.

■ 96% des entreprises françaises sont des TPE (moins de 10 salariés)



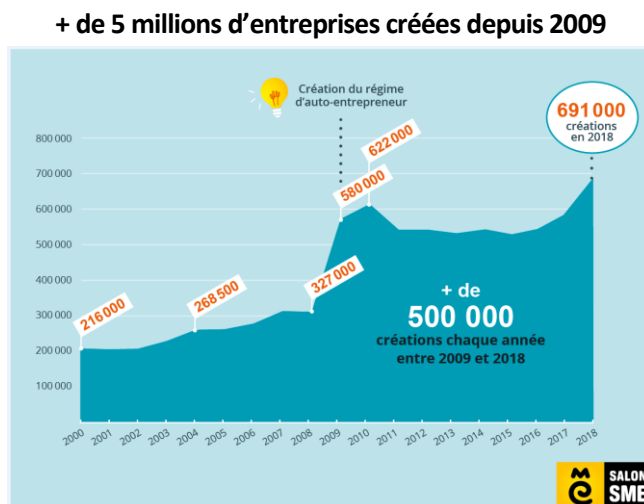
Source : Insee. Caractéristiques des entreprises par catégorie en 2016

Depuis la loi sur l'Initiative Economique en 2003 et la création du régime de l'auto-entrepreneur en 2009, la création d'entreprises a été très soutenue en France (Plus de 200% entre 2000 et 2018).

¹ Source : 2017 - Etude menée pour le compte du Salon SME par l'Institut Createests, auprès de 2071 français de 18 à 65 ans résidant en France métropolitaine.

Le seuil des 700 000 entreprises créées en une année sera franchi en 2019.

En 2018, la hausse des créations d'entreprises était portée par l'augmentation des immatriculations de micro-entrepreneurs (ou auto-entrepreneurs) (+28%), des créations d'entreprises individuelles « classiques » (+20%) et des sociétés (+2%)².



Source : Insee Première, n°1734 – Janvier 2019

Avec 480 000 entreprises créées entre janvier et juillet 2019 (+17% vs 2018³), pas besoin d'être devin pour annoncer que le seuil des 700 000 créations sera franchi cette année.

■ Toujours plus de TPE (Très Petites Entreprises), appelées « microentreprises » depuis 2008.

Les TPE ou selon l'appellation officielle, les « microentreprises » (cf encadré sur cet imbroglio lexical) sont des entreprises employant moins de 10 salariés. La France en comptait 3,9 millions en 2016⁴. Les TPE représentent **plus de 96% des entreprises**⁴.

Depuis 40 ans, les salariés quittent les grandes entreprises pour en créer des petites.

Taille d'entreprise par nombre de salariés	Nombre de salariés (en millions)		
	1976	Aujourd'hui	%
1 - 9	2,5	4	+ 63 %
10 - 49	3,2	4,7	+ 46 %
50 - 499	4,7	5,9	+ 25 %
+ 500	2,7	1,7	- 35 %
Total	+ de 13	+ de 16	+ 25 %

Pôle Emploi statistiques / 2010 - Métropole - Champs Unedic

² Source : Les créations d'entreprises en 2018 – INSEE N°1734 – Janvier 2019

³ Source : Insee – La création d'entreprises en juillet 2019 – N°213 – Août 2019

⁴ Tableaux de l'économie Française – Edition 2019 – Insee – Janvier 2019

La répartition des salariés entre petites, moyennes et grandes entreprises a profondément évolué depuis 40 ans. 4 raisons expliquent ce phénomène :

- restructurations, recentrages sur leur cœur de métier, « downsizing » des grandes entreprises qui ont réduit leurs effectifs,
- montée en puissance de l'informatique personnelle, d'Internet et des plateformes numériques qui favorisent l'autonomie et « l'ubiquité »,
- démocratisation de l'accès à l'entrepreneuriat avec le régime de l'auto-entrepreneur,
- volonté d'indépendance ou de prendre en main sa vie professionnelle.

Les achats BtoB se déplacent donc des grandes entreprises vers les petites... car ils suivent les salariés qui quittent les grandes structures.

Microentreprise et micro-entreprise : le tiret qui fait toute la différence et crée un imbroglio lexical

Selon l'Insee, une microentreprise (**sans** tiret) est une entreprise qui emploie moins de 10 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel inférieur à 2 millions d'euros.

Une micro-entreprise (**avec** tiret) relève du régime fiscal du même nom (avec plafonds de chiffre d'affaires) et est depuis janvier 2016, le nouveau nom du régime de l'auto-entrepreneur créé en 2009.

Ces appellations identiques au tiret près génèrent beaucoup de confusions. Pourquoi faire simple quand on peut faire compliqué ?

Le Salon SME 2019 en bref.

Un salon où l'on bosse.

Au Salon SME, pas de bla-bla, pas de paillettes. Mais des réponses et des solutions concrètes apportées par les experts des exposants et les conférenciers. Tous spécialistes des indépendants et des TPE. Donc, même si vous êtes un entrepreneur chevronné, ces 2 jours vous feront gagner des années.

En toute franchise.

On peut créer sa boîte et donc sa propre aventure entrepreneuriale. Ou préférer rejoindre une aventure qui a fait ses preuves. Le [Lundi de la Franchise](#) est là pour vous aider à évaluer cette option pour entreprendre. Rencontrez les franchiseurs exposants. Participez aux conférences. Vous y verrez beaucoup plus clair.

Au Bonheur des Dames-entrepreneures.

Bon, la parité entrepreneuriale, ce n'est pas encore pour demain. Mais les partenaires de la [Journée des Femmes Entrepreneures](#) y travaillent. Allez rencontrer les réseaux d'accompagnement féminins et participez aux conférences. Vous avez déjà beaucoup d'énergie et d'idées ? Vous en aurez beaucoup plus mardi soir.

Freelances, vous êtes les fers de lance de la Transition Entrepreneuriale.

Seuls, mais pas solitaires. Indépendants, mais pas démunis. Découvrez les applications et plateformes dédiées pour que facturer et gérer votre activité ne nuisent pas au plaisir d'exercer vos talents.

Accompagner, c'est un métier.

Les statistiques le montrent : un créateur accompagné voit augmenter ses chances de succès. Avec 300 000 créateurs en 2008 et 700 000 cette année, la demande en professionnels de l'accompagnement augmente proportionnellement. C'est une des nouveautés de cette édition : [un programme pour aider ceux qui aident les entrepreneurs](#).

Le Salon SME 2019 en détails.

■ Un salon boussole conçu pour guider et faire gagner du temps

Optimiser le programme de rencontres des visiteurs avec les exposants, suggérer des visites de stands essentiels à leurs besoins ou encore proposer un planning de conférences auxquelles ils peuvent assister en fonction de leurs attentes, le Salon SME fait gagner un temps précieux aux visiteurs et simplifie leur visite.

■ ■ Journée des Femmes entrepreneures (8^{ème} édition) - Parrainée par la Caisse d'Épargne et France Active.

Mardi 1^{er} octobre 2018

Depuis sa 1^{ère} édition en 1999, le Salon SME et ses partenaires soutiennent la création d'entreprises par les femmes, qui représentent près d'un visiteur sur 2⁵ du Salon SME.

Au programme, notamment :

- « Femmes entrepreneures : Cultivez la « PermaWin Attitude » ! »
- « Entreprendre au féminin : conseils pour financer et développer votre projet. »
- « Femmes entrepreneures : Rendez possible votre réussite ! »
- « Créatrices d'entreprise, pourquoi solliciter un réseau d'accompagnement au féminin pour votre projet »
- « 3 clés essentielles pour faire la différence et réussir son projet entrepreneurial »

bit.ly/2k9oN93h

Les chiffres clés de l'entrepreneuriat au féminin :

- En 2018, les femmes ont créé quatre entreprises individuelles sur dix⁶. (29% en 1987 et 33% en 2000).
- Le nombre de créatrices d'entreprise a progressé de + 50% entre 2012 et 2017⁷.
- 90% des créatrices et repreneuses d'entreprise se sont lancées afin d'avoir de la liberté et de l'autonomie dans leur travail et 86% parce qu'elles avaient envie de mieux utiliser leurs compétences ou d'en développer d'autres⁸.

Point presse :

La Caisse d'épargne présentera les résultats d'une étude exclusive sur l'entrepreneuriat féminin en Europe le mardi 1^{er} octobre à 9h30 à 10h30, salle Speed Business Meetings.

■ ■ Lundi de la Franchise (3^{ème} édition)

Lundi 30 septembre 2019

Le Salon SME organise le **Lundi de la Franchise pour les entrepreneurs** qui souhaitent évaluer la franchise comme une solution pour entreprendre et se développer. L'opportunité pour eux de rencontrer et d'échanger avec des têtes de réseaux, de bénéficier de retours d'expériences et d'assister à des conférences spécifiques.

⁵ Source : Etude visitorat Salon SME 2018 – 53% lors de la Journée Femmes entrepreneures.

⁶ Source : Insee Première n°1734 - Les créations d'entreprises en 2018 - Janvier 2019

⁷ Source : Secrétariat d'Etat chargé de l'Egalité entre les femmes et les hommes - Chiffres clés 2018 Vers l'égalité réelle entre les femmes et les hommes. Chiffres enregistrés par Le registre du commerce et des entreprises, Infogreffe.

⁸ Source : Etude Opinionway / AFE - Parcours de vie, parcours de femmes entrepreneurEs - Avril 2017

Au programme, 4 conférences dédiées :

- « *Ils ont entrepris en franchise avec succès. Témoignages et conseils de franchisés.* »
- « *Devenir franchisé : les 3 étapes pour (enfin !) vous lancer.* »
- « *Conseils clés pour créer en franchise dans le secteur des services.* »
- « *Comment financer votre projet de création en franchise ?* »

bit.ly/2IjpeqX

Les chiffres clés de la franchise (2018) :

- 28% des français indiquent qu'ils aimeraient créer leur entreprise et parmi eux, 40% envisagent de se lancer en franchise⁹.
- Les 2 000 réseaux représentent plus de 75 000 points de vente, 700 000 salariés (emplois directs et indirects) et un chiffre d'affaires de 62 milliards d'euros¹⁰.
- 38% des franchisés sont des femmes⁹.
- L'âge moyen du franchisé est de 47 ans⁹.

■ **Nouveau en 2019 : Le Programme dédié aux Professionnels du conseil et de l'accompagnement des entrepreneurs**

L'explosion du nombre de créations d'entreprise depuis 2009 a fait émerger de nouveaux profils d'entrepreneurs. Leurs besoins en conseils, solutions et accompagnement sont de plus en plus importants. Concomitamment, l'accompagnement des entrepreneurs se développe au sein des associations, des réseaux privés et parmi les indépendants.

Le Salon SME lance donc cette année un **Programme pour les professionnels du conseil et de l'accompagnement des entrepreneurs**.

Il a pour vocation d'aider ces professionnels à :

- **Mieux cerner les attentes des créateurs d'entreprises.**
- **Se mettre à jour sur les nouveaux dispositifs et solutions à leur proposer.**
- **Développer leur activité en rencontrant des partenaires potentiels et des entrepreneurs à accompagner.**

Au programme, 4 conférences, *organisées en partenariat avec CréActifs* :

- « *Comment accompagner les créateurs et porteurs de projet dans le choix de leur business model ?* »
- « *Comment valider la faisabilité d'un projet ?* »
- « *Quelles sont les attentes des créateurs d'entreprise et des entrepreneurs en matière d'accompagnement ?* »
- « *Démarches juridiques et fiscales pour créer une entreprise : nouveautés et évolutions 2019.* »

⁹ Source : 15^{ème} enquête annuelle de la franchise - Banque Populaire et FFF menée avec l'Institut CSA - 2018

¹⁰ Source : Fédération Française de la Franchise 2019 – Impact de la franchise sur l'économie française

■ 100 conférences pour partager expériences et bonnes pratiques :

■ ■ Conférence Inaugurale

Entreprendre dans l'incertitude, même pas peur !

Lundi 30 septembre 2019, de 10h45 à 11h45 - <http://bit.ly/2XKvm4t>

Entreprendre c'est progresser dans l'incertitude. Se lancer sur un nouveau secteur ou sur un marché dominé par des géants, se reconvertir, affronter une baisse d'activité, pivoter pour continuer d'exister... Comment accepter et transformer l'incertitude en opportunité de croissance pour votre entreprise ? Faut-il faire confiance à votre instinct d'entrepreneur ? Entre prises de risque et remises en question, jusqu'où laisser l'incertitude vous guider ?

Avec Charlotte Cadé, CEO et Fondatrice de Selency, Dominique Caignart, Directeur Réseau Île-de-France de Bpifrance, Laurent Darmon, CEO de La Fabrique by CA, Gaëlle Frizon de Lamotte, CEO et Fondatrice d'OLY Be, Guillaume Gibault, Président de Le Slip Français et Julien Moineau, Président d'Axeo Services.

■ ■ Conférence de Clôture

Ils réussissent grâce à internet, conseils de ces champions du web.

Mardi 1^{er} octobre 2019, de 15h45 à 16h45 - <http://bit.ly/2NXbDKd>

Ils entreprennent sur le web et font décoller leur activité. Réseaux sociaux, application, site internet ou de e-commerce, quels outils ont-ils choisis pour se lancer ? Quelles difficultés ont-ils rencontrées les premières années ? Comment ont-ils séduit leurs premiers clients ? Expériences et bonnes pratiques de ces champions du web pour enfin sauter le pas !

Avec Carole Juge, CEO et Fondatrice de Joone, Sandra Le Grand, Cofondatrice de Yakupa.org et Fondatrice de Kalidea, Henri de Maublanc, Président d'Aquarelle.com, Dominique Restino, Président de la CCI Paris et Vice-président de la CCI Paris Île-de-France et Maxime Valette, Président de BetaSeries.

■ ■ Conférence Création

Porteur de projet, transformez votre idée en succès ! – Parrainée par le CIC

Lundi 30 septembre de 15h45 à 16h45 - <http://bit.ly/2xQdENB>

Vous avez un projet et êtes prêt à entreprendre, comment réussir la dernière ligne droite ? Par qui se faire accompagner ? S'autofinancer ou aller chercher des financements ? Comment se faire connaître et gagner vos premiers clients ? Comment constituer son équipe ? Quels éléments surveiller les premiers mois de son lancement ? Conseils et retours d'expériences pour franchir le dernier pas et vous lancer sereinement.

Avec Grégoire Héaulme, Directeur Régional Île-de-France et Centre de l'Adie, Delphine Plisson, Fondatrice de La Maison Plisson, Elodie Saulneron, Animatrice du développement commercial sur le marché des professionnels au CIC et Sixte de Vauplane, CEO et Cofondateur de Nestor.

Programme complet des conférences : <http://bit.ly/2kEo5AG>

■ 2 formats de rencontres interactifs

■ ■ 6 Speed Business Meetings® pour développer rapidement son réseau d'affaires - Parrainés par Optimrezo

Spécialement conçus pour **développer le réseau professionnel** des participants, les **Speed Business Meetings®** sont des réunions **rapides, énergiques et conviviales** qui offrent, avec 3 sessions par jour, aux visiteurs l'opportunité de **rencontrer de futurs clients et partenaires**.

Créé par le Salon SME en 2003, le Speed Business Meeting® est un concept qui a remporté un vif succès en favorisant plus de 300 000 mises en relation depuis sa création. Ce format est à présent répandu partout en France, sous différents noms.

<http://bit.ly/2k9PH0q>

■ ■ 4 Master Class pour s'entraîner

Le Salon SME propose aux visiteurs, le mardi 1^{er} octobre, **4 sessions d'entraînement** pour progresser dans sa vie d'entrepreneur.

« [Apprivoiser son stress](#) », « [Oser la prise de parole en public](#) », « [Créer un logo accrocheur](#) » et « [Gagner en productivité grâce au Mind Mapping](#) ».

■ ■ Forum « Création d'entreprise » pour accélérer la concrétisation de son projet - Parrainé par le CIC

Choix du statut, rédaction du business plan, financement et conseils clés pour réussir, en 4 conférences les visiteurs bénéficient des conseils pratiques pour réussir leur lancement.

<http://bit.ly/2kBZUTB>

■ ■ Forum « Freelances et Consultants indépendants »

Se lancer en portage salarial, apprendre à gérer son activité ou encore commercialiser son savoir-faire, en 4 conférences, les visiteurs bénéficient des astuces et conseils pour créer et développer leur activité de consultant.

<http://bit.ly/2IHqUBk>

Les conférences :

« [Consultants indépendants et freelances, comment vendre vos services](#) », Lundi 30 septembre de 12h30 de 13h15.

« [SASU, EURL, Micro-entreprise ou Portage salarial, quel statut choisir pour entreprendre ?](#) », Lundi 30 septembre de 15h45 à 16h30.

« [Travailleurs indépendants : questions-réponses sur votre protection sociale](#) », Mardi 1^{er} octobre de 10h45 à 11h30.

« [Plateformes de freelances : pourquoi sont-elles devenues incontournables à la fois pour les indépendants et les clients ?](#) », Mardi 1^{er} octobre de 17h30 à 18h15.

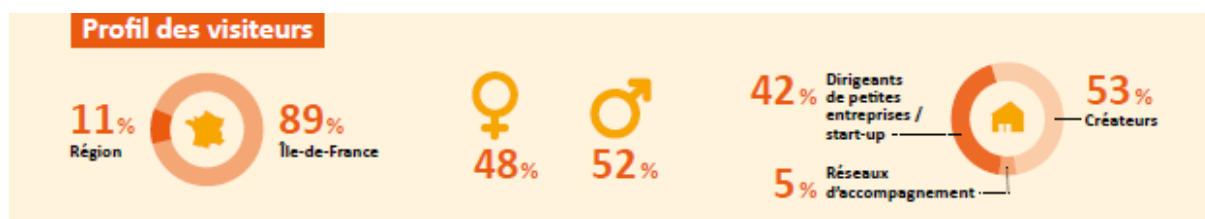
Le Salon SME en chiffres.

■ 2 jours (8h30-18h30) de rencontres décisives pour faire le plein de conseils, d'énergie et aller au bout de ses ambitions

- 1 000 experts de l'entrepreneuriat
- 130 exposants
- 100 conférences
- 10 000 freelances, créateurs et dirigeants de TPE, Professionnels de l'accompagnement attendus.
- [101 bonnes raisons de venir au Salon SME](#)

■ Qui visite le salon ?¹¹

En 2018, le Salon SME a accueilli 11 042 créateurs ou dirigeants de TPE¹² et 225 intervenants dans 163 conférences et ateliers.



Des créateurs prêts à concrétiser leur projet

- 58% d'entre eux lancent leur projet dans les 5 mois qui suivent le salon
- 61% se font accompagner dans leur démarche pour augmenter leurs chances de réussite

Des dirigeants et des indépendants confirmés :

- 28% des visiteurs dirigent une petite entreprise de plus de 2 ans
- 29% emploient au moins 1 salarié

¹¹ Source : Etude visiteurs post-salon 2018

¹² Ces chiffres sont certifiés par la société Dekra. Tous les salons ont l'obligation de se faire certifier.

en Personne expo : des initiatives entrepreneuriales depuis 1999.

■ A propos d'en Personne expo :

Le Salon SME a été créé en 1999 par 3 serial entrepreneurs : Alain Bosetti, Marie-Pierre Doré et Serge Eberhardt.

Il est organisé par le groupe de communication indépendant en Personne qui développe 3 activités synergiques :

- **en Personne expo**, organisateur de salons physiques et virtuels.
- **en Personne virtual**, 1^{ère} agence spécialiste des événements virtuels.
- **en Personne 360**, agence conseil en communication.

■ Nos initiatives et événements :

Les Speed Business Meetings® (depuis 2003)

Le Salon SME Online (depuis 2016)



Placé sous le Haut Patronage d'Édouard Philippe, Premier ministre et de Bruno Lemaire, Ministre de l'Économie et des Finances, c'est le salon virtuel permanent pour les entrepreneurs.

Pour les entrepreneurs, où qu'ils soient en France, c'est une opportunité unique pour s'informer et échanger avec des experts à leur rythme sans avoir à se déplacer. Pour les exposants, c'est un canal de contacts additionnel qui permet d'entrer facilement en relation avec les entrepreneurs dans toute la France.

Inscription gratuite sur www.salonsme-online.com. 24h/24 – 7j/7

Organisés conjointement les 26 et 27 novembre 2019, Porte de Versailles à Paris :



salon
des services
à la personne
et de l'emploi
à domicile

Depuis 2007, le **Salon des services à la personne et de l'emploi à domicile** est l'événement national du secteur et contribue à le dynamiser et le valoriser.

Invitation gratuite sur : www.salon-services-personne.com



Depuis 2013, **Silver Economy Expo**, le Salon professionnel des services et technologies pour les seniors, est le carrefour d'échanges de tous les acteurs de la filière.

Invitation gratuite sur : www.silver-economy-expo.com

#SalonSME



Contact presse

Caroline Fichera – caroline@presse-enpersonne-expo.com – 01 47 61 49 33